


# Paris Nautic Show 2026, apre le sue porte e conferma la sua crescita

Giorgio Bruno | 25 Novembre 2026 | News, Saloni nautici

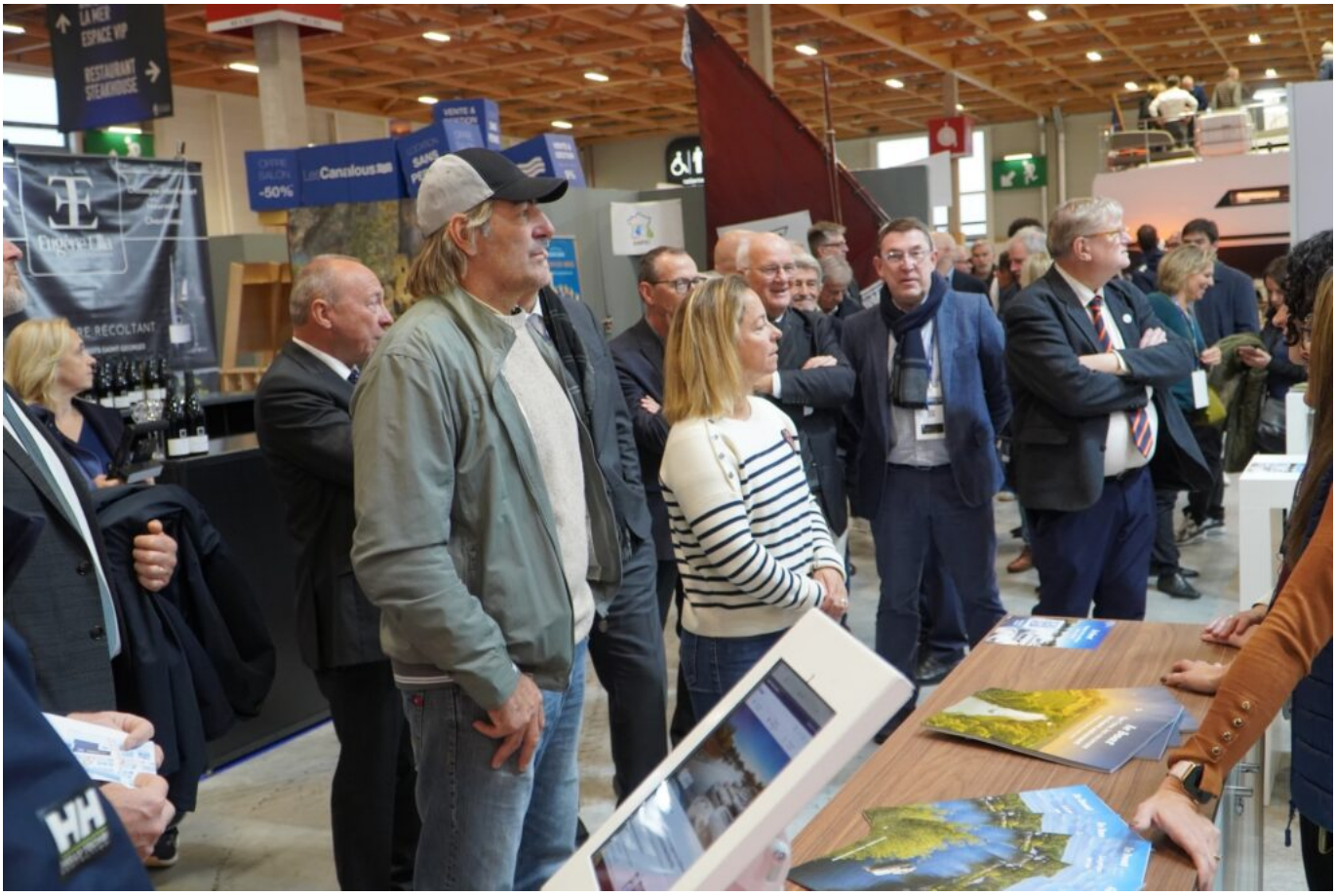
Paris Nautic Show ha dato il via questo mercoledì **25 novembre alla sua seconda edizione**. Con una superficie espositiva e un numero di espositori in aumento del 10% rispetto all'anno scorso, oltre 400 marchi rappresentati e circa 220 imbarcazioni esposte, l'appuntamento parigino mostra una nuova dinamica. Autentica vetrina del savoir-faire e della capacità di innovazione della filiera nautica, il salone intende inoltre conquistare nuovo pubblico e accompagnare l'evoluzione delle pratiche nautiche.




## IL PARIS NAUTIC SHOW 2026 IN CIFRE:

- 5 giorni di salone
- Oltre 400 marchi rappresentati
- Oltre 220 imbarcazioni esposte
- +10% di espositori
- +10% di superficie espositiva
- 56 progetti al concorso per l’innovazione

All’insegna della scoperta e della condivisione, questa prima giornata ha reso omaggio ai grandi protagonisti della nautica, agli eventi marittimi e alla diversità delle discipline acquatiche. Dopo la tradizionale cerimonia di apertura, con Alexia Barrier e Antoine Albeau, madrina e padrino di questa edizione, i momenti salienti si sono susseguiti con la presentazione della seconda edizione dell’Arkéa Ultim Challenge, la cui partenza è prevista per l’inizio del 2028. Anche le Feste Marittime di Brest e le celebrazioni per gli 80 anni de Les Glénans sono state protagoniste.




«Dopo due anni complessi, la ripresa dell'attività osservata dall'estate e in occasione dei saloni autunnali lascia, ad oggi, intravedere prospettive più favorevoli per la stagione 2027.» — Jean-Paul Chapeleau, presidente della Federazione delle Industrie Nautiche (FIN).

> *«Per questa seconda edizione al Parc des Expositions Paris – Le Bourget, abbiamo voluto proporre un salone che rifletta tutta la diversità della nautica di oggi, con i suoi grandi marchi, le sue novità, le sue innovazioni, ma anche le sue nuove pratiche e i suoi molteplici modi di navigare.» — Guillaume Verbrugghe, direttore generale di M2 Organisation.*




Le numerose anteprime presentate al salone e i 56 progetti in gara per il concorso per l'innovazione, la cui cerimonia di premiazione si terrà giovedì pomeriggio, testimoniano la capacità dei professionisti di investire e preparare il futuro.

**Paris Nautic Show** accoglie quest'anno nuovi marchi*, che illustrano la diversità dell'offerta e degli utilizzi della nautica, tra cui:

- **De Antonio Yachts:** Alla sua prima partecipazione al salone, il cantiere spagnolo presenta tre modelli, i D29, D32 e D36 Cabin, che si distinguono in particolare per il loro design e le motorizzazioni fuoribordo nascoste.
- **White Shark Boat:** L'emblematico marchio francese dallo squalo riemerge con quattro modelli esposti: i White Shark 190 CC, 210 CC, 240 SC e 280 CC
- **Saxdor Yachts:** Presentato dal gruppo MedYacht, con sede nel Golfo di Saint-Tropez e a Marsiglia, il Saxdor 320 GTO è un day-boat sportivo dotato di due piattaforme laterali elettriche per ampliare notevolmente lo spazio vivibile all'ancora.
- **Seaty:** Nuovo marchio del Gruppo CATANA, SEATY esplora nuovi utilizzi dello spazio sull'acqua con due proposte: SEATY OFFICE, un ufficio galleggiante, e SEATY RESORT, declinato nelle versioni Suite e Family per l'ospitalità privata o alberghiera.
- **Breva Marine**: Marchio Italiano che partecipa per la prima volta al Paris Nautic Show, ogni gommone è molto più di una semplice imbarcazione, una promessa di emozioni.




https://www.theyachtingvoice.com/paris-nautic-show-2026-apre-le-sue-porte-e-conferma-la-sua-crescita/